

REGULAMIN

KONKURSU POD NAZWĄ „Testuje Healthy Mix” dalej zwany „Regulaminem”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „Pokochaj Healthy Mix”, zwany dalej „**Konkursem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest **Tolino Sp. z o.o.**, z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS: 439303, NIP: 9542738712, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Niniejszy Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie **Coty Eastern Europe Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, (02-672) przy ul. Domaniewskiej 34A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000584195, która jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu przepisów prawa cywilnego zwanej dalej „**COTY**”,

Organizator wydaje nagrody Zwycięzcom w imieniu i na rzecz COTY, jako fundatora nagród w Konkursie.

4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs będzie prowadzony na platformach TikTok oraz Instagram za pośrednictwem kont Uczestników, którzy zostali zaproszeni do udziału w Konkursie przez Organizatora i prawidłowo zgłosili swój udział zgodnie z zasadami Regulaminu. Każdy Uczestnik jest odpowiedzialny za publikację swoich zgłoszeń na własnym koncie TikTok lub Instagram zgodnie z zasadami i tematem Konkursu określonymi w Regulaminie pod adresem: www.testujehealthymix.pl
6. Celem Konkursu jest promocja produktów COTY dystrybuowanych pod nazwą Bourjois Healthy Mix (dalej łącznie: „**Produkty Konkursowe**”) oraz wyłonienie najlepszych Prac Konkursowych dotyczących Produktów Konkursowych.
7. Przez „**Zgłoszenie**” rozumie się dokonane przez Uczestnika zgłoszenie udziału w Konkursie poprzez opublikowanie z własnego aktywnego i publicznego konta w serwisie TikTok lub Instagram posta lub materiału wideo stanowiącego Pracę Konkursową, spełniającego łącznie wymagania określone w § 3 Regulaminu, w szczególności zawierającego wymagane oznaczenia i oświadczenie. Publikacje w formie relacji (stories) nie stanowią Zgłoszenia w Konkursie.
8. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora, zwana dalej „**Komisja**”. W skład Komisji wejdą 2 osoby wskazane przez Organizatora oraz 2 osoby wskazane przez COTY. Komisja odpowiada za ocenę prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz za wybór Laureatów Konkursu, a także rozstrzyga wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności jego zasad, przebiegu, wydania nagród czy postanowień Regulaminu.
9. Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu rozpoczyna się w dniu 1 kwietnia 2026 r., godz. 00:00:00 i zakończy się w dniu 31 maja 2026 r. o godzinie 23:59:59, zwany dalej „**Okresem trwania Konkursu**”. O zachowaniu terminu dokonania Zgłoszenia decyduje data

i godzina pierwszej publikacji Pracy Konkursowej na publicznym koncie Uczestnika w serwisie TikTok lub Instagram, spełniającej wymagania określone w § 3 Regulaminu.

10. Uczestnik, wysyłając zgłoszenie do Konkursu, potwierdza, że wobec przesłanej odpowiedzi (Pracy Konkursowej) przysługuje mu pełnia autorskich praw majątkowych oraz nie narusza ono praw osób trzecich, oraz oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej Pracy Konkursowej będącej utworem.

11. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, jednakże jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.

12. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani przeprowadzany przez serwisy TikTok i Instagram, ani z nimi związany. Serwisy TikTok i Instagram nie ponoszą odpowiedzialności za organizację i przebieg Konkursu.

13. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział w Konkursie, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

14. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.).

15. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 595).

§2 Uczestnicy

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, są konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego oraz zostały zaproszone przez Organizatora do udziału w Konkursie.

2. Konkurs skierowany jest do osób, które po otrzymaniu zaproszenia od Organizatora przygotowują i opublikują za pośrednictwem własnego konta w serwisie TikTok lub Instagram Pracę Konkursową odnoszącą się do Produktów Konkursowych, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
3. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba, która spełnia łącznie, następujące warunki (dalej jako: „**Uczestnik**”):
 - a. otrzymała od Organizatora zaproszenie do udziału w Konkursie;
 - b. posiada aktywne, publiczne konto w serwisie społecznościowym TikTok lub Instagram, tj. konto widoczne dla każdego użytkownika danej platformy;
 - c. prawidłowo zgłosiła swój udział w Konkursie zgodnie z zasadami określonymi w § 3 Regulaminu.
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników spółki COTY.
4. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, wstępnych i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Za Laureata należy uznać Uczestnika, którego zgłoszenie zostało wybrane jako zwycięskie, ale nie zostało jeszcze pozytywnie zweryfikowane, tj. Uczestnik nie otrzymał jeszcze prawa do otrzymania nagrody (dalej jako: „**Laureat**”).
6. Za zwycięzcę należy uznać Laureata, który przeszedł pozytywnie proces weryfikacji opisany w §6 (dalej jako: „**Zwycięzca**”).

§3 Zasady konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje wyłącznie poprzez opublikowanie Pracy Konkursowej zgodnie z ust. 2 poniżej. Nie jest wymagane odrębne przesyłanie formularza zgłoszeniowego ani wiadomości do Organizatora, chyba że Regulamin stanowi inaczej.
2. Aby skutecznie dokonać Zgłoszenia i wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi w Okresie trwania Konkursu łącznie spełnić następujące warunki:
 - a. dodać z aktywnego, publicznego konta w serwisie TikTok lub Instagram należącego do Uczestnika post lub materiał wideo z widocznym Produktem Konkursowym, stanowiący odpowiedź na zadanie konkursowe: **„Przetestuj i podziel się, za co pokochałeś Healthy Mix”**, będący efektem samodzielnej twórczej pracy Uczestnika (**„Praca Konkursowa”**);
 - b. oznaczyć opublikowany w serwisie TikTok lub Instagram post lub materiał wideo hasztagiem #TestujeHealthyMix oraz profilem @Bourjoispolska; w przypadku braku hasztagu, oznaczenia profilu @Bourjoispolska lub ich nieprawidłowego wskazania, post lub materiał wideo nie będzie brany pod uwagę przy wyłonieniu Laureata;
 - c. dodać w opisie opublikowanego posta lub materiału wideo następujące oświadczenie: **„Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem Konkursu pod nazwą „Testuje Healthy Mix” oraz akceptuję jego warunki. Ponadto wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym mojego wizerunku, który może zostać utrwalony podczas realizacji Pracy Konkursowej.**
3. W Konkursie uwzględniane są wyłącznie Publikacje Konkursowe mające formę posta lub materiału wideo. Z Konkursu wyłączone są publikacje w formie relacji (stories).
4. Zgłoszenie uznaje się za skuteczne wyłącznie wtedy, gdy wszystkie warunki wskazane w ust. 2 powyżej zostały spełnione łącznie w chwili publikacji Pracy Konkursowej albo

najpóźniej do końca Okresu trwania Konkursu, z zastrzeżeniem, że Praca Konkursowa musi pozostawać publicznie dostępna zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

5. Po dokonaniu Zgłoszenia Uczestnik nie może dokonywać zmian Pracy Konkursowej lub jej opisu w sposób prowadzący do zmiany treści ocenianego zgłoszenia. Organizator zastrzega, że ocenie podlega wersja Pracy Konkursowej i jej opisu dostępna na moment zakończenia Okresu trwania Konkursu albo na moment weryfikacji Zgłoszenia."

6. Zgłoszenie dokonane w sposób inny niż określony w ust. 2, w szczególności bez publikacji Pracy Konkursowej na publicznym koncie Uczestnika w serwisie TikTok lub Instagram albo bez wymaganych oznaczeń i oświadczenia, nie będzie uwzględniane w procedurze wyboru Laureatów.

7. Organizator identyfikuje Zgłoszenia na podstawie publicznie dostępnych publikacji zawierających łącznie wymagany hasztag oraz oznaczenie profilu wskazanego w Regulaminie. Brak któregośkolwiek z tych elementów, ich błędne oznaczenie lub brak publicznej dostępności publikacji uniemożliwiający identyfikację Zgłoszenia może skutkować nieuwzględnieniem Zgłoszenia w Konkursie.

8. Praca Konkursowa stanowi element Zgłoszenia, jednak samo przygotowanie Pracy Konkursowej bez spełnienia pozostałych wymagań określonych Regulaminem nie stanowi skutecznego Zgłoszenia.

9. Praca Konkursowa oraz konto, z którego dokonano Zgłoszenia, muszą pozostawać publicznie dostępne co najmniej do dnia zakończenia procedury weryfikacji Laureatów i wydania Nagród. Usunięcie Pracy Konkursowej, zmiana statusu konta na prywatne albo usunięcie wymaganych oznaczeń przed zakończeniem tej procedury może skutkować nieuwzględnieniem Zgłoszenia albo utratą prawa do Nagrody.

10. Jeden Uczestnik może oddać tylko jedno Zgłoszenie niezależnie od tego, ile kont w serwisie TikTok lub Instagram posiada. Jeśli Uczestnik dokona więcej niż jednego Zgłoszenia, komisja weźmie pod uwagę tylko pierwsze Zgłoszenie.

11. Zgłoszenia niekompletne, wypełnione nieprawidłowo, nieczytelne, o niewłaściwym formacie i wielkości, zawierające treści naruszające dobre obyczaje, sprzeczne z prawem, obrażające uczucia religijne, nawołujące do ksenofobii, nienawiści, przemocy, wulgarne, przedstawiające treści o charakterze pornograficznym, krzywdzące zwierzęta bądź w inny sposób naruszający postanowienia Regulaminu są nieskuteczne i nie będą brane pod uwagę przez komisję.

12. Uczestnik oświadcza, iż rozumie i akceptuje, iż Praca Konkursowa powinna spełniać poniższe warunki:

- a. powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika i być związana z tematyką Konkursu,
- b. Praca Konkursowa nie może być przetworzona w zautomatyzowanych programach graficznych oraz nie może być wygenerowana, choćby częściowo w programach używających sztucznej inteligencji, które mają wpływ na walor artystyczny Pracy Konkursowej,
- c. nie może zawierać znaków towarowych, logotypów, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich, z wyjątkiem Produktów marek COTY oraz wszelkich oznaczeń odnoszących się do COTY.
- d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.

7. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku:

- a. naruszenia postanowień ust. 4-6 powyżej,
- b. w razie stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników np. poprzez korzystanie ze stron zwiększających zasięgi, kupowanie lajków oraz wyświetleń,
- c. niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem.

8. W przypadku nieuwzględnienia Zgłoszenia w procedurze wyłonienia Laureata lub wykluczenia Uczestnika z Konkursu, Organizator poinformuje Uczestnika o przyczynie takiej decyzji, wskazując podstawę nieuwzględnienia Zgłoszenia lub wykluczenia z Konkursu, w terminie 7 dni od dnia podjęcia takiej decyzji. Informacja zostanie przekazana za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej w serwisie TikTok lub Instagram albo w drodze wiadomości e-mail, jeżeli Uczestnik udostępnił Organizatorowi swój adres e-mail. Uczestnik może zwrócić się do Organizatora o udzielenie dodatkowych wyjaśnień w tym zakresie.
9. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną niezależnie od danych, jakie wskazała w Zgłoszeniu.

§4 Nagrody

1. Organizator przewidział w Konkursie łącznie 155 (słownie: sto pięćdziesiąt pięć) nagród, w tym 5 (słownie: pięć) nagród I Stopnia oraz 150 (słownie: sto pięćdziesiąt) nagród II Stopnia, o łącznej wartości 84.995,00 zł (słownie: osiemdziesiąt cztery tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt pięć złotych 00/100) oraz dodatkowych nagród pieniężnych o łącznej wartości 9.510,00 zł (słownie: dziewięć tysięcy pięćset dziesięć złotych 00/100).
2. Nagrodą I Stopnia w Konkursie jest Multistylery Dyson Airwrap i.d.™ Straight+Wavy o wartości 1.999,00 zł (słownie: jeden tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 222,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 00/100).
3. Nagrodą II Stopnia w Konkursie jest zestaw kosmetyków marek Coty o wartości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 56,00 zł (słownie: pięćdziesiąt sześć złotych 00/100).
4. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie na rzecz Laureata, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego tytułem

należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Laureat nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

5. Laureat nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

§5 Przyznanie Nagród

1. Wybór zwycięskich Prac Konkursowych uprawniających do otrzymania Nagród I Stopnia następuje w pierwszej kolejności i jest dokonywany przez Komisję Konkursową w dniu 15 czerwca 2026 r. spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń dokonanych w Okresie trwania Konkursu. Komisja nie bierze pod uwagę Zgłoszeń niespełniających warunków określonych w Regulaminie, w szczególności wymogów wskazanych w § 3 Regulaminu.
2. Komisja dokonuje wyboru Laureatów Nagród I Stopnia w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności, atrakcyjności oraz zgodności Prac Konkursowych z tematyką Konkursu. Komisja wybiera również po jednej rezerwowej Pracy Konkursowej do każdej Nagrody I Stopnia.
3. Wybór laureatów Nagród I stopnia następuje w pierwszej kolejności, a następnie Komisja dokonuje wyboru laureatów Nagród II stopnia spośród pozostałych prawidłowych Zgłoszeń, przy czym wybór laureatów obu stopni nastąpi nie później niż do dnia 15 czerwca 2026 r.
4. Nagroda II Stopnia przysługuje Uczestnikowi, którego Praca Konkursowa została wybrana przez Komisję w oparciu o kryteria wskazane w § 5 ust. 2 Regulaminu, z zastrzeżeniem, że przyznanie Uczestnikowi Nagrody I Stopnia wyłącza jego prawo do otrzymania Nagrody II Stopnia.
5. Nazwy zwycięskich kont, którym przyznano Nagrody I Stopnia i II Stopnia, zostaną opublikowane na stronie internetowej www.testujehealthymix.pl po zakończeniu procedury weryfikacji oraz potwierdzeniu prawa Laureatów do Nagrody.

§6 Warunki wydania Nagród

1. Kontakt z Laureatami Nagrody I Stopnia oraz Nagrody II Stopnia nastąpi wyłącznie poprzez wiadomość prywatną przesłaną do Uczestnika na konto, z którego dokonano Zgłoszenia na TikToku lub Instagramie z oficjalnego konta pod nazwą @platinumcast w ciągu 7 dni roboczych od dokonania wyboru Laureata przez Komisję.
2. Laureat zostanie poproszony o przekazanie adresu e-mail celem przesłania przez Organizatora „Oświadczenia Laureata”. W formularzu Laureat uzupełni dane niezbędne do wydania Nagrody:
 - a. dane osobowe i adresowe tj. nazwa profilu, z którego dokonano zgłoszenia, imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu,
 - b. złoży oświadczenie dotyczące przetwarzania danych osobowych,
 - c. złoży oświadczenie, o spełnieniu warunków uczestnictwa w Konkursie (wzór formularza stanowi Załącznik nr 1),
 - d. wyrazi zgodę na wykorzystanie wizerunku w zakresie zgodnym z udzieloną stosownie do §8 licencją na korzystanie z pracy konkursowej.A następnie wyśle skan lub zdjęcie podpisanego Oświadczenia na adres: kontakt@testujehealthymix.pl.
3. Kontakt z Laureatami zostanie podjęty w dni robocze między 9:00 a 17:00 poprzez wiadomość prywatną z oficjalnego konta na TikToku lub Instagramie pod nazwą @platinumcast. Organizator podejmie dwukrotną próbę kontaktu z Laureatem za pośrednictwem danych kontaktowych podanych podczas Zgłoszenia. Jeśli Laureat nie odpowie na żadną z prób kontaktu w ciągu 2 dni roboczych od każdej próby, nie nabywa prawa do Nagrody.
4. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości Laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, oprócz dokumentów wskazanych

powyżej Organizator może poprosić Laureata o przesłanie listem poleconym, osobiste doręczenie lub przesłanie skanem, w ciągu 3 dni roboczych od dnia przesłania prośby (data nadania), kserokopii/skanu dokumentu potwierdzającego tożsamość Laureata (dowodu osobistego albo paszportu Laureata) w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek (pozostałe dane mogą zostać zakryte), a także oświadczenia, iż Laureat spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie, z zastrzeżeniem, że musi on wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od przesłania ww. prośby przez Organizatora. Prośbę o przesłanie ww. dokumentów Organizator może przesłać najpóźniej do 30 czerwca 2026 r. Przesłanie dokumentów, o których mowa wyżej jest dobrowolne, jednakże niedokonanie tej czynności uniemożliwia Organizatorowi weryfikację spełniania przez Laureata warunków Regulaminu i w konsekwencji skutkuje utratą prawa do Nagrody.

5. W przypadku, gdy Laureat Nagrody nie spełni warunków wydania Nagrody przewidzianej w Regulaminie Konkursu, w szczególności utraci prawo do Nagrody w przypadkach, o których mowa w Regulaminie lub nie można się z nim skontaktować w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, Nagroda przechodzi na Laureata z listy rezerwowych Prac Konkursowych. W przypadku, jeżeli Laureat z listy rezerwowych Prac Konkursowych również nie spełni wymagań określonych powyżej, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

6. W przypadku, gdyby okazało się, iż Nagrodę przyznano Laureatowi, należącemu do grona osób, o których mowa w §2 ust. 3, Laureat taki traci prawo do Nagrody.

§7 Termin wydania Nagród

1. Nagrody I Stopnia oraz Nagrody II Stopnia zostaną przekazane Zwycięzcom za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, na adres wskazany przez Zwycięzcę w oświadczeniu lub innej wiadomości przekazanej Organizatorowi zgodnie z Regulaminem, nie później niż do dnia 31 lipca 2026 r.

2. Warunkiem wydania Nagrody jest przekazanie Organizatorowi prawidłowych i kompletnych danych niezbędnych do jej doręczenia, w szczególności imienia, nazwiska, adresu do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz numeru telefonu kontaktowego, w terminie wskazanym przez Organizatora.
3. Odpowiedzialność za podanie prawidłowych i kompletnych danych do doręczenia Nagrody ponosi Uczestnik. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości doręczenia Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności z powodu podania błędnych, niepełnych lub nieaktualnych danych.
4. W przypadku nieprzekazania danych niezbędnych do wydania Nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora, Uczestnik traci prawo do Nagrody, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu dotyczących Laureatów rezerwowych.
5. Uczestnik zobowiązany jest do sprawdzenia przesyłki zawierającej Nagrodę w momencie jej odbioru, w szczególności pod kątem ewentualnych uszkodzeń. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki lub jej zawartości, Uczestnik powinien sporządzić z przewoźnikiem protokół szkody oraz niezwłocznie poinformować o tym Organizatora.

§8 Prawa autorskie

1. Zwycięzca udziela Organizatorowi oraz COTY, na czas nieokreślony, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej (w tym wszelkich jej elementów, także w postaci materiałów audiowizualnych, graficznych i tekstowych) na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej oraz jej opracowań – wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- b. w zakresie obrotu oryginałem Pracy Konkursowej lub jej opracowaniami albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
- c. w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej lub jej opracowań w sposób inny niż określony w lit. a) lub b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym nadawania za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowania, rozpowszechniania w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu,
- d. w zakresie korzystania z Pracy Konkursowej w pełnym zakresie potrzeb Organizatora i Coty lub innego podmiotu produkującego i/lub sprzedającego produkty pod marką Bourjois związanych z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą, w tym zwłaszcza w celach reklamowych, marketingowych, promocyjnych tych podmiotów oraz ich produktów, w tym w szczególności wykorzystywania pracy konkursowej lub jej części w charakterze elementu materiałów reklamowych, lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, materiały POS lub elementu opakowania produktów podmiotu produkującego i/lub sprzedającego produkty marką Bourjois,
- e. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy Konkursowej w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości, lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy Konkursowej oraz korzystania z tak zmienionej pracy konkursowej, jej opracowań, przeróbek i modyfikacji w sposób określony w niniejszym paragrafie,
- f. w zakresie udzielania sublicencji do pracy konkursowej w granicach posiadanej licencji.

2. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Organizatora oraz COTY do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej i rozporządzania tymi prawami. Organizator oraz COTY, lub wskazana przez nich osoba, lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek utworu, łączenia go z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami, oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.
3. Jeżeli Praca Konkursowa zawiera wizerunek Uczestnika, Zwycięzca udziela Organizatorowi oraz COTY nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na wykorzystanie tego wizerunku w celach marketingowych, reklamowych i promocyjnych.
4. Organizator oraz COTY mają prawo do rozpowszechniania Pracy Konkursowej oraz wizerunku w niej zawartego w mediach społecznościowych, Internecie, prasie, reklamach telewizyjnych, materiałach drukowanych oraz na innych nośnikach reklamowych. Zgoda obejmuje prawo do:
 - a. utrwalania i zwielokrotniania wizerunku dowolną techniką,
 - b. wykorzystywania wizerunku w reklamach, publikacjach prasowych, materiałach audiowizualnych i internetowych,
 - c. publikowania i rozpowszechniania wizerunku w mediach społecznościowych, telewizji, Internecie, na plakatach oraz w innych materiałach reklamowych i promocyjnych.
5. Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora lub COTY, bądź innych podmiotów, którym Organizator lub COTY udzielili sublicencji do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora lub COTY bądź inne podmioty pracy konkursowej. Jeśli w Pracy Konkursowej utrwalono wizerunki osób trzecich, Zwycięzca zobowiązuje się do uzyskania od nich zgody na wykorzystanie wizerunku zgodnie z niniejszym Regulaminem i zwalnia Organizatora oraz COTY z wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie.
6. Zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w sposób ograniczający Organizatora oraz COTY lub inne podmioty, którym

Organizator lub COTY udzielili sublicencji w wykonywaniu praw do pracy konkursowej nabytych zgodnie z niniejszym Regulaminem. Zwycięzca zgadza się, że Organizator oraz COTY lub inne podmioty, którym Organizator lub COTY udzielili sublicencji, są uprawnione do korzystania z pracy konkursowej zarówno z oznaczeniem jego autorstwa, jak i bez takiego oznaczenia.

7. Zwycięzca zgadza się, że na to, by na żądanie Organizatora lub COTY podpisać stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające udzielenie praw do korzystania z praw autorskich do nagrodzonego pracy konkursowej. Organizator jest uprawniony do wstrzymania wydania Nagrody do czasu złożenia przez Zwycięzcę oświadczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

§9 Reklamacje

1. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom Konkursu. Reklamacje mogą być zgłaszane do dnia 30 czerwca 2026 r. .

2. Reklamacje należy składać w formie elektronicznej na adres Organizatora kontakt@testujehealthymix.pl lub na adres Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach (ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice) z dopiskiem „Testuje Healthy Mix”. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika Konkursu. W celu sprawnego rozpatrzenia zgłoszenia, zaleca się podanie następujących informacji:

- a. dopisek „Pokochaj Healthy Mix” na kopercie lub w tytule wiadomości e-mail;
- b. wskazanie adresu nazwy konta użytkownika, z którego dokonano zgłoszenia do Konkursu; imienia, nazwiska i adresu do korespondencji;
- c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
- d. opis żądania;
- e. podpis reklamującego.

3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej listem poleconym.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

§10 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Coty Eastern Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 34A.
2. Administrator powierzył przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-403) przy ul. Oswobodzenia 1.
3. Administrator powołał inspektora danych osobowych, można się z nim skontaktować pod adresem mailowym: data_privacy@cotyinc.com
4. Celem przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przeprowadzenie konkursu pod nazwą „Pokochaj Healthy Mix” w tym w szczególności wysyłka Nagrody oraz odprowadzenie podatku dochodowego od wartości Nagrody.
5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu na TikTok lub Instagramie, a w przypadku, gdy nazwą profilu jest imię i nazwisko – także te dane.
6. Dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody oraz odprowadzenia podatku od nagród obejmują imię i nazwisko, adres do wysyłki nagrody oraz numer telefonu.
7. Jeżeli w Pracy Konkursowej utrwalony został wizerunek Uczestnika, Zwycięzca udziela zgody na jego przetwarzanie i wykorzystanie tego wizerunku przez Organizatora w celach marketingowych, reklamowych, promocyjnych i informacyjnych i w związku z tym składa oświadczenie o udzieleniu takiej zgody w formularzu, który otrzymuje stosownie do § 6 ust. 2 Regulaminu (wzór oświadczenia stanowi załącznik do Regulaminu).
8. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest Pani /Pana zgoda.

9. Przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcia zgody należy dokonać wysyłając email na adres data_privacy@cotyinc.com oświadczeniem o cofnięciu zgody.
10. Przysługuje Pani/Panu prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swojego wizerunku poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail Organizatora. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem i nie powoduje usunięcia materiałów opublikowanych przed wycofaniem zgody.
11. Pana dane osobowe mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
12. Okres przetwarzania Pani/Pana danych osobowych zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
13. Przysługuje Pani/Panu prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
14. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy.
15. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkować odmową wydania Nagrody.
16. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. Państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.
17. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§11 Postanowienia końcowe

1. Regulamin oraz oświadczenie Laureata, w jego pełnym brzmieniu są dostępne do wglądu dla uczestników Konkursu na Stronie Konkursowej.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących ważnych przyczyn (rozłącznie):
 - a. zapobieżenia udziałowi w Konkursie w sposób sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem,
 - b. zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści niniejszego Regulaminu.
 - c. wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu,
 - d. zmiana lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów / decyzji organów administracji publicznej, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu,
 - e. Wydanie orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji przez uprawniony organ władzy publicznej, odnoszące się do niniejszego Regulaminu i skutkujące koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu.
4. Przy czym zmiana niniejszego Regulaminu nie może naruszyć praw nabytych przez Uczestników. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane z wyprzedzeniem do wiadomości na Stronie Konkursowej.
5. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu w tym za pośrednictwem połączeń telefonicznych oraz wiadomości e-mail.

6. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko na potrzeby Konkursu.
7. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy.
8. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne lub sprzeczne z obowiązującym prawem, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień Regulaminu. W takim przypadku zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa, które są zgodne z celem danego postanowienia.

Załącznik nr 1**OŚWIADCZENIE LAUTEATA KONKURSU POD NAZWĄ "TESTUJE HEALTHY MIX"**

Podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody. Oświadczam, że ukończyłem/am w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, która wzięła udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.) oraz mój udział w Konkursie nie pozostawał w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, zamieszkuję na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust. 3 Regulaminu. Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie niniejszego Konkursu.

NAZWA PROFILU, Z KTÓREGO ODDANO ZGŁOSZENIE

IMIĘ I NAZWISKO

ADRES ZAMIESZKANIA

NUMER TELEFONU

PODPIS I DATA

Prosimy o czytelne wypełnienie i podpisanie Oświadczenia.

Ja (imię i nazwisko) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w Zgłoszeniu oraz oświadczeniu Laureata, w tym mojego wizerunku, który może zostać utrwalony podczas realizacji zadania Konkursowego zgodnie z poniżej przedstawionymi mi zasadami.

Wyrażam zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego w Pracy Konkursowej przez Organizatora oraz COTY, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w związku z organizacją, przeprowadzeniem, rozstrzygnięciem oraz promocją Konkursu, a także w celach marketingowych, reklamowych, promocyjnych i informacyjnych związanych z marką Bourjois Healthy Mix. Zgoda obejmuje w szczególności uprawnienie do utrwalania, zwielokrotniania, publicznego udostępniania, publikowania oraz rozpowszechniania wizerunku w całości lub we fragmentach, samodzielnie lub w zestawieniu z innymi treściami, za pośrednictwem wszelkich kanałów komunikacji, w tym w szczególności w Internecie, mediach społecznościowych, materiałach drukowanych, cyfrowych, audiowizualnych oraz promocyjnych. Udzielenie niniejszej zgody następuje nieodpłatnie i wyczerpuje wszelkie roszczenia związane z korzystaniem z mojego wizerunku w zakresie objętym niniejszą zgodą, w tym roszczenia o zapłatę wynagrodzenia. Udzielenie niniejszej zgody następuje nieodpłatnie i wyczerpuje wszelkie obecne oraz przyszłe roszczenia związane z korzystaniem z mojego wizerunku w zakresie objętym niniejszą zgodą, w tym roszczenia o zapłatę wynagrodzenia lub innego rodzaju ekwiwalentu.

Informujemy, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Coty Eastern Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (02-672) przy ul. Domaniewskiej 34A.
2. Administrator powierzył przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-403) przy ul. Oswobodzenia 1.
3. Administrator powołał inspektora danych osobowych, można się z nim skontaktować pod adresem mailowym: data_privacy@cotyinc.com
4. Celem przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przeprowadzenie konkursu pod _____ nazwą „Pokochaj Healthy Mix” (dalej: Konkurs), w tym również wysyłka Nagród oraz odprowadzenie podatku dochodowego od wartości Nagrody.
5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu na TikTok lub Instagramie, a w przypadku, gdy nazwą profilu jest imię i nazwisko – także imię oraz nazwisko. Dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody obejmują imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu.
6. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest Pani /Pana zgoda.
7. Przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcia zgody należy dokonać wysyłając email na adres data_privacy@cotyinc.com oświadczeniem o cofnięciu zgody.
8. Pana dane osobowe mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
9. Okres przetwarzania Pani/Pana danych osobowych zakończy się z upływem pięciu lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

10. Przysługuje Pani/Panu prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
11. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy.
12. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkować odmową wydania Nagrody.
13. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. Państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.
1. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

.....
Imię i Nazwisko (Czytelny podpis)